PROTOTIPO 3

Grupo 3: IED Tomás Rueda Vargas

Desafío

¿Cómo generar alternativas pedagógicas para el uso adecuado de redes sociales y evitar el ciberacoso y sexting con participación de niños, niñas, adolescentes, maestros y maestras, directivos docentes, padres de familia?

Ideas

Entender que la tecnología hace parte de la vida de todos.

Construir mecanismos de regulación e intentar mostrar a los estudiantes cuales son los elementos que pueden mostrar.

Comprender de manera clara lo que significa vida pública y privada.



Descripción

La propuesta surge de la situación en la que se encuentra la IE actualmente, los docentes consideran que dentro del colegio se utilizan permanentemente diversas TIC en diferentes áreas del conocimiento, pero creen que el uso de ellas es de difícil control en cuanto a temas de ciberacosos o sexting. En cuanto al entorno ven que las familias tienen poca o nula información sobre estas problemáticas. Por lo tanto sugieren generar estrategias para que ellos pueden intervenir.

Dentro de la propuesta los docentes establecieron que es importante:

- 1.- Generar actividades que permitan a los menores de edad conocer el uso de redes adecuadamente.
- 2.- Buscar la manera de convertir a las redes sociales en herramientas pedagógicas, que sean apropiadas para la formación social y académica.
- 3.- Crear un equipo interdisciplinario de docentes

Convivencia Escolar

para llegar a acuerdos mínimos frente al uso de las redes sociales e implementarlas de manera directa en cada una de las áreas de conocimiento.

Dentro del prototipo que crearon está la idea de crear algunos juegos digitales y/ o juegos en el aula con la intención de generar actividades de rol que permitan hacer más evidente el uso de las redes. También propusieron crear una campaña institucional con el eslogan: "Amor es..." "Cuidar tus fotos y videos de actividades privadas", "No publicar tus problemas personales", "Participar en las redes sociales de manera respetuosa", "usar las tecnología como una oportunidad".



